

HIKARI

SOLID STATE HANDCRAFT

odl **Opificio della Luce**
LIGHT IN ART

HANGAR
www.hangar-lab.com

LED & Contract

NEL CUORE DELLA VALPOLICELLA, UNA NUOVA SALA POLIFUNZIONALE È LA VETRINA DEL CENTRO DI COMPETENZE PER LA LUCE DIGITALE

Esperienza decennale nell'ambito dell'elettronica e del digitale che si combina a capacità di visione e la passione per l'esplorazione di campi applicativi sempre nuovi: questi gli ingredienti che hanno permesso l'aggregazione di un network di imprese altamente specializzate nell'offerta di soluzioni e servizi superando una concezione tradizionale della progettazione illuminotecnica. Conoscere HIKARI (Luce in giapponese) vuol dire innanzitutto capire il ruolo strategico rivestito da questa realtà aziendale che ha dato impulso ad un percorso molto articolato, concepito sin dalle sue prime fasi, con l'obiettivo di offrire soluzioni per l'illuminazione, sia standard che personalizzate, che fossero adeguate alla complessità crescente imposta dall'evoluzione del mercato LED. Una filosofia di lavoro che ha portato a sviluppare non tanto un catalogo prodotti quanto a ricercare qualità dei risultati ed efficienza nella gestione dei processi aziendali. Per soddisfare l'esigenza di una committenza sempre diversa (legata ai molti settori dell'illuminazione da quella architettonica e decorativa a quella espositiva anche per il retail) e supportare una rete sempre più articolata dei partner di progetto. "Artigiani della luce" è lo slogan usato HIKARI per significare

la garanzia dell'esecuzione di un lavoro sartoriale, che assicura tanto la massima attenzione ai dettagli tecnici dei prodotti installati (in termini di flusso luminoso, temperatura cromatica, etc. etc.) quanto la ricerca del giusto equilibrio con l'ambiente e le funzioni in cui il progetto di luce interviene. Nelle piccole lavorazioni come nei progetti più complessi HIKARI è interprete delle esigenze del cliente sviluppando

prodotti su misura ed offre un servizio flessibile, che si adegua alle modifiche richieste in corso d'opera ed ottimizza le diverse fasi della produzione: grazie ad una evoluzione costante della propria struttura produttiva e dell'organizzazione interna HIKARI ha attinto e fatto propri dati e informazioni sulle novità offerte dalla tecnologia LED, ha integrato la propria produzione con l'impiego di nuovi materiali e componenti. Tutto ciò ha consolidato la sua capacità di produzione sia per i prodotti a catalogo che nello sviluppo di lavorazioni speciali. Dalle relazioni generate hanno preso vita altri due progetti correlati, in una prima fase come occasioni di integrazione di nuove competenze e sperimentazioni, poi progressivamente consolidate attorno a due distinte e nuove realtà organizzative. Hangar Start Up innovativa dedicata alle applicazioni "di confine" della tecnologia LED. La società concentra il know how e le risorse per accelerare e dare ulteriore profondità alle iniziative di ricerca e sviluppo a servizio nei diversi campi applicativi in cui emerge il potenziale della luce digitale. Opificio della Luce, rete innovativa di imprese che hanno eletto come proprio campo applicativo prioritario quello legato allo sviluppo di tecnologie dell'illuminazione digitale nell'ambito dei beni culturali. Con questo primo contributo esploriamo ed approfondiamo HIKARI cuore pulsante del sistema, capace di consolidare la propria



SPECIALE LED

capacità produttiva, ma soprattutto di assicurare coerenza tra il processo di costruzione di una vision di lungo periodo e la progressiva aggregazione di diverse realtà aziendali, mettendo anche a disposizione del gruppo spazi fisici di incontro e confronto per lo sviluppo di nuova progettualità.

I fattori di qualità nella produzione di HIKARI

I sistemi illuminanti sviluppati da HIKARI sono progettati, prodotti e testati interamente dal suo personale con una particolare attenzione alla selezione dei componenti e dei materiali impiegati. Questo vale sia per ciò che riguarda l'estrazione dei profili che l'impiego delle coperture di materiale plastico, poiché il processo produttivo interamente Made in Italy garantisce standard qualitativi di alto livello, una pronta risposta alle richieste ed un assoluto controllo della filiera produttiva. Ciascuna delle linee di produzione a partire dal montaggio dei LED sul circuito stampato viene verificata, prima e dopo dell'assemblaggio finale, per garantire la tracciabilità di ciascun lotto di produzione in tutte le fasi del processo produttivo. L'esperienza acquisita in anni di ricerca e applicazione è soprattutto testimoniata dalle così dette lavorazioni speciali, vero punto di forza HIKARI. Da oltre dieci anni HIKARI realizza prodotti custom ad alto contenuto tecnologico e qualitativo: pannelli LED anche di grande dimensione caratterizzati da una eccellente uniformità luminosa grazie anche all'impiego di tecnologie come l'EDGE Lighting, che riduce drasticamente lo spessore del pannello in relazione alla grandezza della superficie

e delle condizioni di installazione. Ma soprattutto l'attivazione di sempre nuove collaborazioni con laboratori esterni specializzati e il consolidamento partnership strategiche con fornitori altamente qualificati come ad esempio PETER'S uno dei maggiori produttori europei di prodotti chimici specifici per l'elettronica quali, conformal coating UV resine e siliconi, hanno permesso integrare la sua gamma di offerta. Esempi applicativi, le resinature trasparenti ed opaline su corpi illuminanti o trattamenti isolanti per schede elettroniche grazie all'impiego del conformal coating ad essiccazione UV, senza solventi o agenti aggressivi. Investimenti selezionati e specifici in macchinari professionali permettono oggi ad HIKARI di fornire un efficiente servizio di customizzazione. Un mix di elementi capaci di generare un originale connubio tra tecnologia ed un rinnovato spirito artigiano: sono questi gli elementi alla base della capacità di innovazione con cui HIKARI aggiorna la propria produzione. Ne è un esempio Leykos, un prodotto progettato in collaborazione con Menotti Specchia, pensato per il design creativo d'interni che sfrutta l'incontro tra la luce LED ed il legno. Non un semplice sistema a pannelli, ma una tecnologia integrata e modulabile per essere al servizio di chi deve creare superfici decorate. La luce può essere attivata e dimmerata con il palmo della mano accarezzando il pannello grazie al singolare dispositivo di controllo brevettato, SYSTEMA. La grafica delle immagini riprodotte nel pannello è facilmente personalizzabile e questi sono realizzabili su misura. Infine grazie ad un innovativo sistema di fissaggio

ed alimentazione Leykos è di facile installazione. Oltre all'uso del legno, grazie alla ricerca nei settori delle nanotecnologie e delle proprietà ottiche dei materiali, grazie alla collaborazione di altre aziende come HELIV, è stato messo a punto un metodo, L.I.T (Light in Transparency) per stampare un particolare inchiostro trasparente, che attivato da uno speciale LED, trasforma le superfici trasparenti di vetro o plexiglas, da lastre neutre, a supporti per immagini in quadricromia. Le superfici LIT sviluppano messaggi comunicativi o grafiche decorative ed aprono ad un ulteriore spazio di mercato, a cavallo tra l'illuminotecnica, la comunicazione e l'interior design.

Il 2018 è iniziato in HIKARI con l'inaugurazione di un nuovo spazio polifunzionale nella propria sede. Concepita non tanto come una classica showroom, e progettata per essere molto più di una sala di rappresentanza o riunione, questo nuovo spazio funzionerà nei prossimi mesi come una piattaforma flessibile a supporto di molteplici e diverse iniziative promosse con il supporto delle realtà che ruotano attorno ad HIKARI. La sala sarà dunque funzionale a testare e mettere in mostra i risultati concreti prodotti dalle attività in corso, ma anche e soprattutto alla raccolta e discussione di nuove proposte e stimoli. Uno spazio fisico concepito da HIKARI per aprirsi ancora di più all'esterno con cui realizzare in forme nuove una comunicazione sempre più efficace, grazie alla quale sarà possibile avere occasioni concrete per stimolare nuovi e vecchi interlocutori che siano clienti, prospect o stakeholder.